

Verslo klasterizacijos nauda kuriant pridėtinę vertę

Gytis Junevičius
Lietuvos inovacijų centras

Klasteris egzistuoja jau tūkstančius metų.

Inovacijų diegimas įmonėje yra vienas iš kritinių veiksnių, lemiančių jos sugebėjimą konkuruoti tiek vietinėje, tiek tarptautinėje verslo aplinkoje.

Būtinybę diegti inovacijas Lietuvos įmonės ypatingai pajuto šaliai įstojus į ES, kai auganti konkurencija iš užsienio kompanijų, turinčių didelę verslo tarptautinėse rinkose patirtį, pozicijos dar labiau sustiprėjo.

Klasteris ?

Klasteris – tai tarpusavyje susijusių ir viena kitą palaikančių įmonių visuma. Jų bendros veiklos rezultatas – **daug galutinių produktų**.

Pavyzdžiui, norint pagaminti televizorių, reikia plastmasės, metalo, elektronikos, tyrimų, personalo kvalifikacijos kėlimo ir t.t. Visuma sudarytų didžiulį klasterį.

Klasteriai yra laikomi daugelio išsivysčiusių ir sparčiai besivystančių valstybių ekonomikos reiškiniu, kadangi daugelyje valstybių jie **skatina ekonomikos augimą**, pritraukia naujų technologijų, kvalifikuotų darbuotojų, investicijų į MTEP.

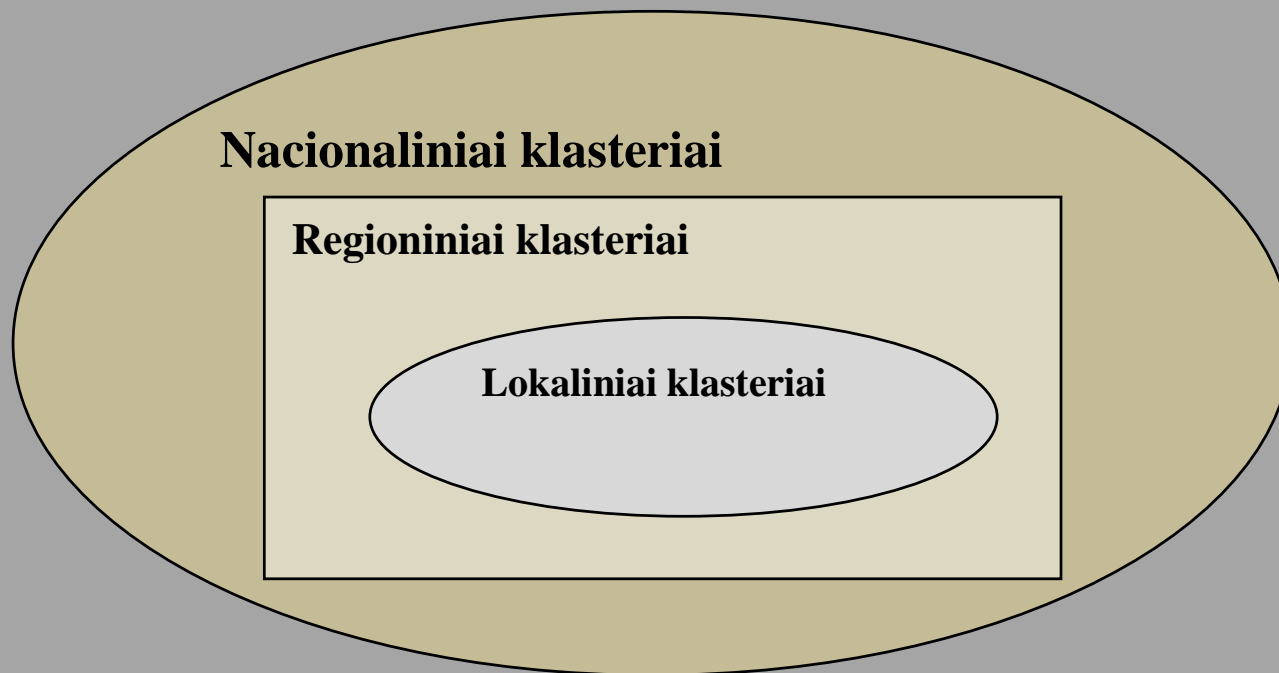
Koks tas klasteris?

Tarptautiniai (cross-border) klasteriai

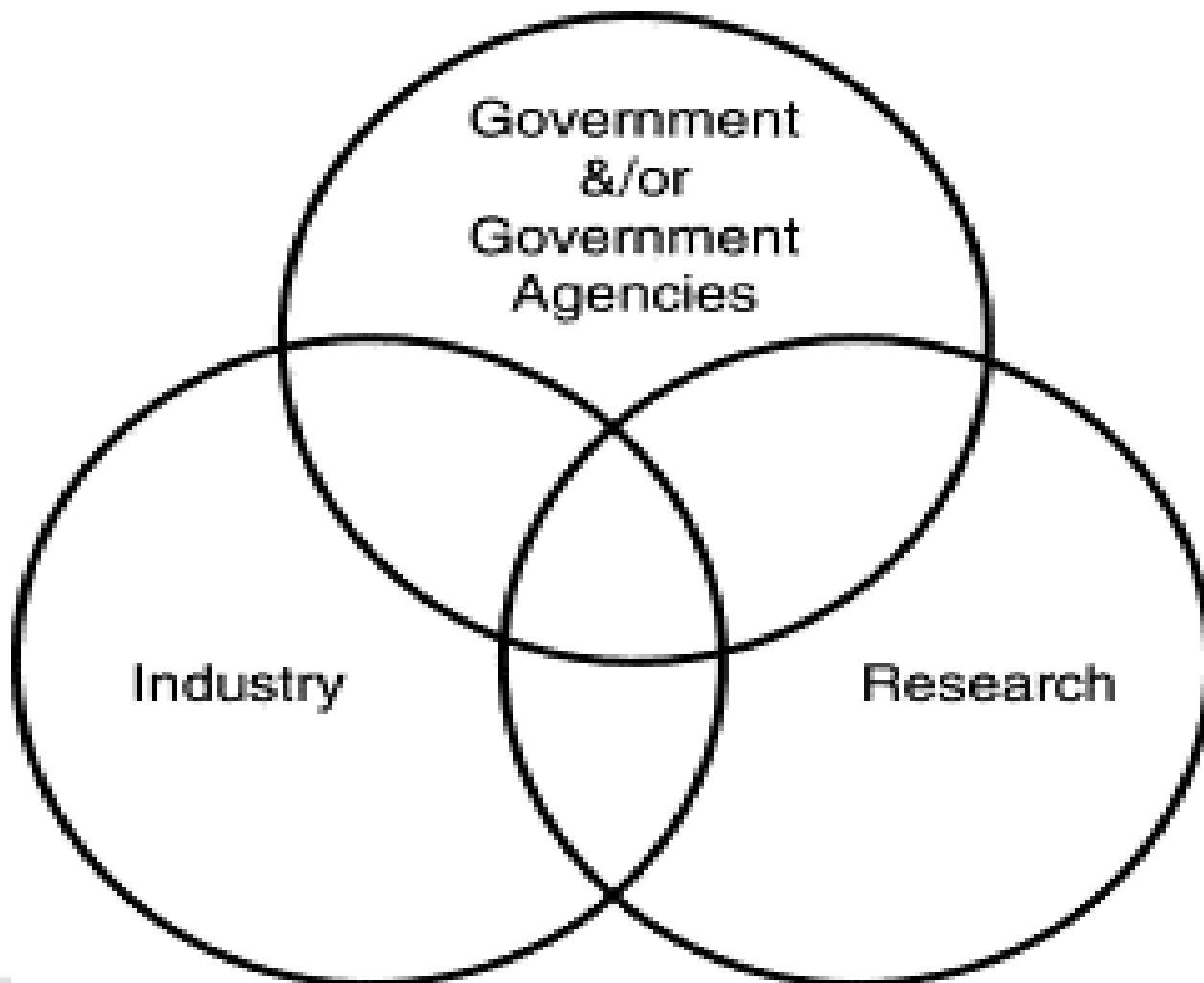
Nacionaliniai klasteriai

Regioniniai klasteriai

Lokaliniai klasteriai



"The Triple helix"



Juk galima.....





Klasterių nauda jo dalyviams:

- Klasterių įmonės objektyviai yra **pelningesnės**.
- **Kvalifikuota darbo jėga.**
- Lengviau ir **pigiau gauti specializuotą informaciją.**
- Konkurencija vidaus ir tarptautinėse rinkose.
- **Lengviau** išeiti į kitas rinkas.
- **Veiklos sinergija.**
- Bendro tiekimo galimybės.
- Socializacija ir bendruomeninė kultūra.
- **Geros sąlygos inovacijoms.**







AČIŪ UŽ DĖMESĮ

Lietuvos inovacijų centras

(atstovybės Kaune, Panevėžyje)

www.lic.lt; www.inovacijos.lt

8 699 96660

g.junevicius@lic.lt